

中共重庆市委宣传部

中共重庆市委宣传部办公室 关于开展 2026 年社会思想动态调研的通知

各区县（自治县）党委宣传部，重庆高新区、万盛经开区党工委宣传部，市级有关部门宣传处（部），各高等院校党委宣传部：

“十五五”时期是现代化新重庆建设积厚成势、整体跃升的关键阶段，2026 年是“十五五”规划开局之年。为深入贯彻落实市委六届八次全会精神，引导全市哲学社会科学工作者围绕开创现代化新重庆建设新局面进行资政研究，服务市委、市政府科学决策，根据工作安排，决定开展 2026 年社会思想动态调研。现将有关事项通知如下。

一、调研主题

围绕深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，贯彻落实市委六届八次全会精神开展调查研究，以干部群众认知期盼反映全市重点工作进展成效，为谋深做实“十五五”规划，加快建设新时代文化强市，开创现代化新重庆建设新局面，探索规律方法，提出对策建议，提供决策参考。调研选题可参考附件或结合研究专长和工作实际自拟。

二、成果规范

（一）成果类型。调研成果一般为资政报告或理论文章。资政报告突出针对性、内参性与对策性，分基本情况、存在问题、对策建议三部分，字数在 4000 字左右，应数据详实、论述充分、建议具体。理论文章注重思想性、阐释性与公开性，紧密围绕调研主题或相关前沿问题展开学理分析或实践思考，字数在 2500 字左右，应观点鲜明、论述精炼。

（二）有关要求。调研要突出问题导向，体现创新精神，精准识别、深入剖析现实问题，提出解决问题的新视角、新思路、新方法。要坚持理论与实践相结合，既有理论支撑，又扎根实践。要坚持定量分析与定性分析相结合，可用数据、图标、案例等增强说服力。对策建议要切合实际，明确实施条件与路径，便于相关部门采纳操作。以上要求旨在规范格式、提升质量，欢迎各研究团队在研究深度、方法运用和形式创新上积极探索。

三、成果运用

市社会思想动态研究中心将组织专家对调研成果进行评审，优秀成果达到质量要求，将专报市领导参阅，适合公开的刊发于“学习强国”学习平台。高质量调研报告将按照《重庆市思想动态调研项目管理办法》规定，列为 2026 年度市社会科学规划思想动态调研项目，给予倒立项资助。

四、报送要求

各区县、单位可择优报送不超过 5 项调研成果，请于 3 月

20 日前发送至邮箱：sddy678@163.com，并注明主笔人姓名、单位、职务（职称）、联系电话等详细信息。联系人：冯志根，联系电话：63897090。

附件：2026 年社会思想动态调研选题参考

中共重庆市委宣传部办公室

2026 年 1 月 21 日

附件

2026 年社会思想动态调研选题参考

1. 人工智能在宣传思想文化各领域的应用调研
2. 干部群众对激发文化创新创造活力的认知与期盼调研
3. 干部群众对提高文化治理水平的认知与期盼调研
4. 干部群众对传承弘扬红岩精神的认知与期盼调研
5. 干部群众对弘扬重庆城市精神的认知与期盼调研
6. 干部群众对提升社会风气的认知与期盼调研
7. 干部群众对推动网络文化出海的认知与期盼调研
8. 干部群众对构建更有效力的国际传播矩阵和生态集群的认知与期盼调研
9. 干部群众对繁荣新大众文艺的认知与期盼调研
10. 干部群众对深化主流媒体系统性变革的认知与期盼调研
11. 干部群众对历史文化名城有效保护和活态传承的认知与期盼调研
12. 干部群众对推进书香重庆建设的认知与期盼调研
13. 干部群众对融合打造新型文化空间的认知与期盼调研
14. 干部群众对加快培育现代文化消费市场的认知与期盼调研

15. 干部群众对串珠成链打造“大都市”“大三峡”“大武陵”精品线路的认知与期盼调研

16. 干部群众对发展旅游新业态的认知与期盼调研

17. 干部群众对巴蜀文旅走廊建设的认知与期盼调研

18. 干部群众对打造具有全球影响力的智能网联新能源汽车之都的认知与期盼调研

19. 干部群众对开拓新兴产业和未来产业新赛道的认知与期盼调研

20. 干部群众对提速建设市域科创走廊体系的认知与期盼调研

21. 干部群众对科产城人文深度融合的认知与期盼调研

22. 干部群众对加快打造人工智能应用高地的认知与期盼调研

23. 干部群众对构建党建统领超大城市整体智治体系的认知与期盼调研

24. 干部群众对加快建设国际消费中心城市的认知与期盼调研

25. 干部群众对促进民营经济高质量发展的认知与期盼调研

26. 干部群众对推动数字贸易、服务贸易创新发展的认知与期盼调研

27. 干部群众对实施县域经济优势产业培育工程的认知与

期盼调研

28. 干部群众对点线面结合推进小区街区片区城市更新的认知与期盼调研

29. 干部群众对建设巴渝和美乡村的认知与期盼调研

30. 干部群众对以城带乡大力培育拓展新市场新渠道新业态的认知与期盼调研

31. 干部群众对加快建设新就业群体友好场景的认知与期盼调研

32. 干部群众对建设安全舒适绿色智慧“好房子”的认知与期盼调研

33. 干部群众对打造婚育友好型、老年友好型、儿童友好型社会的认知与期盼调研

34. 干部群众对擦亮山水立体城市品牌形象的认知与期盼调研

35. 干部群众对加强新兴领域国家安全基本能力建设的认知与期盼调研